

## Communiqué de presse

### Reconnaissance pour les Vins de Genève

L'OPAGE (Office de Promotion des Produits agricoles de Genève) a mandaté l'institut MIS TREND à Lausanne pour une étude consommateurs sur ***l'image, la consommation, les prix et la diffusion*** des vins de Genève auprès d'un échantillon représentatif de la population genevoise.

Cette étude, organisée aux mois d'avril 2002, 2006 et 2010 en reprenant chaque fois les mêmes questions, montre une évolution positive et significative pour ces quatre indicateurs.

Un exemple concernant l'image: l'essentiel des réponses porte sur le niveau de qualité, jugée bonne voire très bonne et même excellente par 66 % des répondants en 2010 (contre 50 % en 2006 et 48 % en 2002).

Nous vous souhaitons une bonne lecture et sommes à votre disposition pour tous renseignements complémentaires.

Sarah Meylan, vigneronne et représentante de la production "filiale vin" à l'Opage  
076 396 80 34

Didier Fischer, président de la cave de Genève et représentant du négoce "filiale vin" de l'Opage  
079 347 35 47

Denis Beausoleil, directeur de l'Opage  
079 357 85 52